



# Cocaina e il mondo della notte

Gruppo di ricerca formato da :

Fabio Mariani e Claudio Marinelli  
Cooperativa Sociale «Ama-Aquilone»

# Progetto sul cocainismo – Seconda Annualità – anno 2009

## FINALITA'

Emersione del cosiddetto sommerso attraverso lo sviluppo e promozione di una strategia di aggancio e consulenza a distanza (chat presso sito Internet dedicato)

Prevenzione primaria

Ricerca sociale presso i locali notturni

# Progetto sul cocainismo – Seconda Annualità – anno 2009

## AZIONI

Realizzazione di strumenti di contatto innovativo per favorire l'emersione del sommerso:

- un sito dedicato con la possibilità di chattare on line in forma anonima con un operatore qualificato;
- profili attivi nei social network.

Attività di Informazione e promozione del progetto e del sito [www.fuoripista.org](http://www.fuoripista.org) attraverso:

- Produzione di gadget (taccuino personalizzato);
- Articoli presso i media locali;
- Volantini e locandine di tipo istituzionale;
- Volantini e locandine di tipo “pubblicitario”;
- “Info point” (banchetti informativi) all'interno dei locali

notturni.

## La comunicazione

Logo: FUORIPISTA LIBERTÀ DI DIRE NO

**TI SEMBRA  
DI ANDARE VELOCE,  
MA MANGI LA  
POLVERE?**

**WWW.FUORIPISTA.ORG**

DDP – ZONA TERRITORIALE N.12 E 13 – REGIONE MARCHE

Logo: FUORIPISTA LIBERTÀ DI DIRE NO

**TI SENTI  
OSTAGGIO DI  
BIANCANEVE?!?**

**WWW.FUORIPISTA.ORG**

DDP – ZONA TERRITORIALE N.12 E 13 – REGIONE MARCHE

Logo: FUORIPISTA LIBERTÀ DI DIRE NO

**STUFO  
DI BALLARE...  
SENZA  
MUSICA?!?**

**WWW.FUORIPISTA.ORG**

DDP – ZONA TERRITORIALE N.12 E 13 – REGIONE MARCHE

## La comunicazione



# Ricerca sociale

## Uso di cocaina e il “popolo della notte”

Il progetto di ricerca si ispira all’idea di concepire il soggetto intervistato come un testimone privilegiato, in grado di favorire la comprensione di fenomeni sociali complessi legati al mondo giovanile.

In sintesi non un soggetto sotto esame, ma una persona in grado di raccontare percorsi, vissuti e contesti.

# Ricerca sociale

## Uso di cocaina e il “popolo della notte”

Il questionario, volutamente molto breve, era strutturato sulla base di due aree:

### AREA DELLA PERCEZIONE DEL FENOMENO:

- il proprio livello di informazione sugli effetti relativi all’uso di cocaina;
- l’entità dei problemi sociali riferito all’uso e abuso di cocaina;
- la motivazione che porta all’uso di cocaina

### AREA ESPERENZIALE (evitando di chiedere sul consumo personale di cocaina)

- Contatti con persone che facevano uso di cocaina e gruppo di appartenenza delle stesse: amici, conoscenti, partner, colleghi di lavoro/studio.

## IL CAMPIONE

525 persone contattate con un età media di 26,1 anni .  
Circa 300 maschi e 200 femmine.  
Solo il 7,1% stranieri, di cui 2,9% extracomunitari

Tabella n. 1 – IL CAMPIONE per sesso

	n.	%
Maschi	293	55,8
Femmine	193	36,8
Non risponde	39	7,4
Totale	525	100,0

Tabella n. 2 – IL CAMPIONE per nazionalità

	n.	%
Italiana	479	91,2
Unione Europea	22	4,2
Extra comunitaria	15	2,9
Non risponde	9	1,7
Totale	525	100,0



# IL CAMPIONE

## TITOLO DI STUDIO:

Oltre la metà (56,8%) ha un diploma di media superiore e si presume che oltre la metà degli stessi studia per conseguire la laurea. Solo il 25,5% ha solo la scuola media.

## CONDIZIONE PROFESSIONALE

Solo il 20% non ha un impiego, di cui il 5% non ha mai lavorato.

Circa l'80% ha un impiego in quanto :

- Lavoratore (44%);
- Studente (35%);

Tabella n. 3 – IL CAMPIONE per condizione professionale

	n.	%
disoccupato	76	14,5
In cerca di prima occupazione	24	4,6
occupato	232	44,2
studente	187	35,6
Non risponde	6	1,1
Totale	525	100,0

Tabella n. 4 – IL CAMPIONE per titolo di studio

	n.	%
Media inferiore	134	25,5
Media superiore	298	56,8
Laurea	90	17,1
Non risponde	3	0,6
Totale	525	100,0

## LA PERCEZIONE DEL FENOMENO

### AUTOVALUTAZIONE SUL LIVELLO DI INFORMAZIONE EFFETTI COCAINA:

Solo il 14,3% si considera poco o per niente informato.  
La cocaina sembra essere una sostanza «familiare»

Tabella n. 5 - La percezione del fenomeno		
Ritieni di essere informato sugli effetti relativi all'uso di cocaina ?		
	n.	%
Per niente	21	4,0
Poco	54	10,3
Abbastanza	219	41,7
Molto	119	22,7
Moltissimo	100	19,0
Non risponde	12	2,3
Totale	525	100,0

## LA PERCEZIONE DEL FENOMENO

### CONSUMO DI COCAINA e PROBLEMATICITA' SOCIALE

Solo l'8,5% sembra sottovalutare il problema

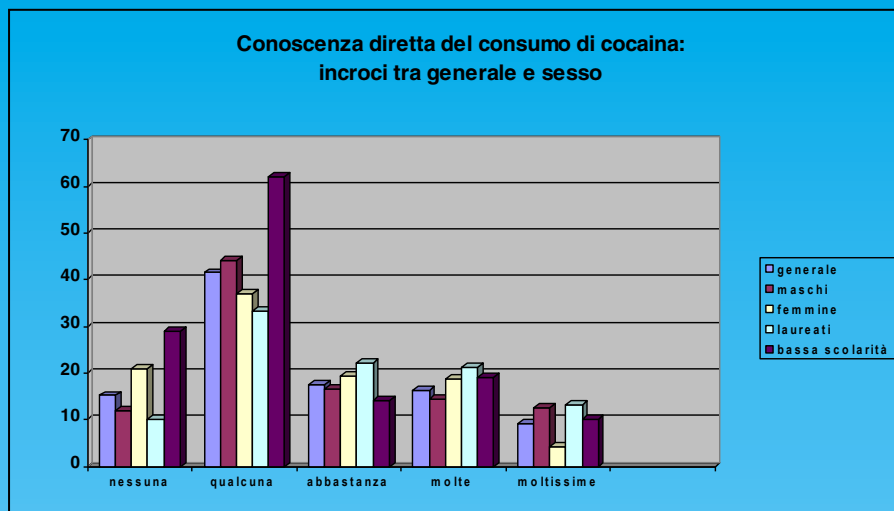
Tabella n. 6 - La percezione del fenomeno		
Ritieni che il consumo di cocaina sia diventato un problema sociale importante ?		
	n.	%
Per niente	17	3,2
Poco	28	5,3
Abbastanza	126	24,0
Molto	188	35,8
Moltissimo	166	31,6
Non risponde	---	---
Totale	525	100,0

## AREA ESPERENZIALE

Tabella n. 7 – Conoscenza diretta del consumo di cocaina		
Tra le persone che conosci pensi che qualcuno faccia uso di cocaina ?		
	n.	%
Nessuna	80	15,2
Qualcuna	218	41,5
Abbastanza	92	17,5
Molte	85	16,2
Moltissime	48	9,1
Non risponde	2	0,4
Totale	525	100,0

**Solo il 15% afferma di non conoscere qualcuno che usa cocaina. Oltre il 25% afferma di conoscere molte o moltissime persone che fanno uso, mentre circa il 60% si attesta su un dato medio basso (qualcuna/abbastanza), ma comunque significativo. Possiamo dire che, a differenza del passato, quasi tutti i soggetti intervistati hanno contatto, almeno indiretto, con la cocaina. Questo dato testimonia comunque la familiarità della cocaina per le persone nella vita di tutti i giorni.**

## L'USO DI COCAINA



Nel grafico abbiamo cercato di esaminare questo dato incrociando i risultati con il sesso e il grado di scolarizzazione. Risulta che i maschi conoscono in genere più persone che usano cocaina e sorprendentemente quanto più è alto il livello di istruzione più è alto il contatto con consumatori. Quest'ultimo è un dato curioso che conferma quanto sia influente il livello di cultura e istruzione nei comportamenti sociali e nelle frequentazioni.

## AREA ESPERENZIALE

Tabella n. 8 – Conoscenza diretta del consumo di cocaina		
Se sì , a quale gruppo appartengono queste persone ?		
	n.	%
Parenti	21	3,3
Amici	156	24,6
Partner	19	3,0
Conoscenti	305	48,0
Colleghe di lavoro/studio	55	8,7
Non risponde	79	12,4
Totale	635	100,0

Quasi tutti hanno indicato conoscenti o colleghi di lavoro e studio (360 su 364), figure non troppo vicine alla propria vita di relazione e lavoro/studio; persone che non si frequentano di solito per scelta, ma solo perché fanno parte di un gruppo allargato e/o di un contesto di studio e/o lavoro.

Invece quasi il 30% delle preferenze (196 su 635) hanno riguardato figure molto vicine che “potrebbe” far pensare anche ad un possibile consumo diretto di cocaina.

## AREA ESPERENZIALE: USO DI COCAINA E MOTIVAZIONI

Tabella n. 9 - Motivazioni sul consumo di cocaina		
Secondo te, qual è il motivo per cui si consuma cocaina ?		
	n.	%
Favorisce relazioni con l'altro sesso	144	28,5
Favorisce i rapporti amicali	179	35,4
Migliora le prestazioni sessuali	63	12,5
Migliora le prestazioni lavorative	87	17,2
Non risponde	33	6,5
Altro (specificare)	---	---
Totale	506	100,0

La tabella n.9 esplora le possibili motivazioni che favoriscono il consumo di cocaina e l'area relazionale sembra dominare lo scenario delle ipotesi. In sintesi la sostanza favorisce la relazione in termini amicali o di conoscenze di possibili partner. Sembrano invece meno "gettonate" le ipotesi che fanno parte dell'immaginario socio-culturale che per anni ha visto la cocaina come un eccitante in grado di favorire le prestazioni sessuali e lavorative in particolare.

# AREA ESPERENZIALE: LIBERE ESPRESSIONI SU USO DI COCAINA E MOTIVAZIONI

Abbiamo ipotizzato diverse categorie di motivazioni legate al consumo di cocaina e quindi abbiamo definito un profilo:

**Il tecnico di laboratorio**: si sofferma sugli effetti della sostanze che possono essere illusori e/o di piacere (“per essere eccitati ed emozionati, “per avere energie”, “riduce la percezione e fa assumere più alcol”, “ti rende più sicuro ed euforico”, “toglie la sonnolenza e fa stare più attivi”, ecc.);

**Il moralizzatore e giudicante**: emotivo quasi si arrabbia e giudica le persone in modo anche sprezzante (es. sono stupidi, non hanno cervello, non ci sono con la testa, per deficienza, non hanno carattere, ecc.);

**Il sociologo** che parla della società e della pressione che deriva dalla massa (per moda, per emulazione, per imitazione, per noia, “riempie il vuoto dei nostri tempi”, per essere diversi, “per dimostrare agli altri che è capace di farlo”, “per vantarsene con gli amici”, “non sanno come divertirsi”, “sentirsi adeguato”, “la gente non sa più affrontare la vita”, ecc.);

**Lo psicologo** che parla di problemi personali quali solitudine, disagio familiare, immaturità, curiosità, disturbi psicologici, ecc. ;

**I fatalisti** sono invece coloro che dicono lo fanno e basta, senza grandi motivazioni all’origine di questo comportamento, vogliono solo sballarsi e divertirsi.



## AREA ESPERENZIALE: LIBERE ESPRESSIONI SU USO DI COCAINA E MOTIVAZIONI

Tabella n. 10 – Motivazioni sul consumo di cocaina		
Il profili di risposte libere indicate nei questionari		
	n.	%
I tecnici di laboratorio	20	14,1
I moralizzatori e giudicanti	24	16,9
Sociologi	41	28,9
Psicologi	43	30,3
fatalisti	14	9,9
Totale	142	100,0

Traducendo in dati numerici l'ipotesi sopra esposta possiamo notare nella tabella n.10 che la maggior parte delle persone propone una lettura che mette nell'occhio del mirino la società e il disagio personale; tra le risposte più "gettonate" c'è la moda e la pressione sociale del gruppo in particolare. Il 16,9% si lascia andare a giudizi pesanti e rabbiosi etichettando i consumatori con epiteti o laconici giudizi senza appello. Una parte delle persone parla solo degli effetti e molto spesso anche in modo non del tutto corretto.

## ALCUNE CONCLUSIONI

- le droghe e la cocaina in particolare, sembrano molto familiari ed integrate in contesti di studio e lavoro.
- I maschi confermano di avere maggiori contatti con il mondo dell'uso e abuso e tale legame sembra rafforzarsi nei casi in cui è più alto grado di istruzione. Il rapporto tra formazione, istruzione ed informazione e la prevenzione primaria sembra ancora una volta messo in fortemente in discussione;
- il 30% circa del campione ha affermato di avere tra gli amici/parenti/partner dei consumatori di cocaina.

Ancora un volta si è avuta la dimostrazione che i giovani e il mondo giovanile non sono soggetti da studiare ne tanto meno da giudicare, ma persone da ascoltare e valorizzare perché hanno tanto da dire è che semplicemente per raggiungere la felicità hanno percorsi diversi dal cosiddetto mondo degli adulti ...

*«il giovane cerca la felicità  
nell'imprevisto,  
il vecchio nell'abitudine»*

*(Paul Courty)*